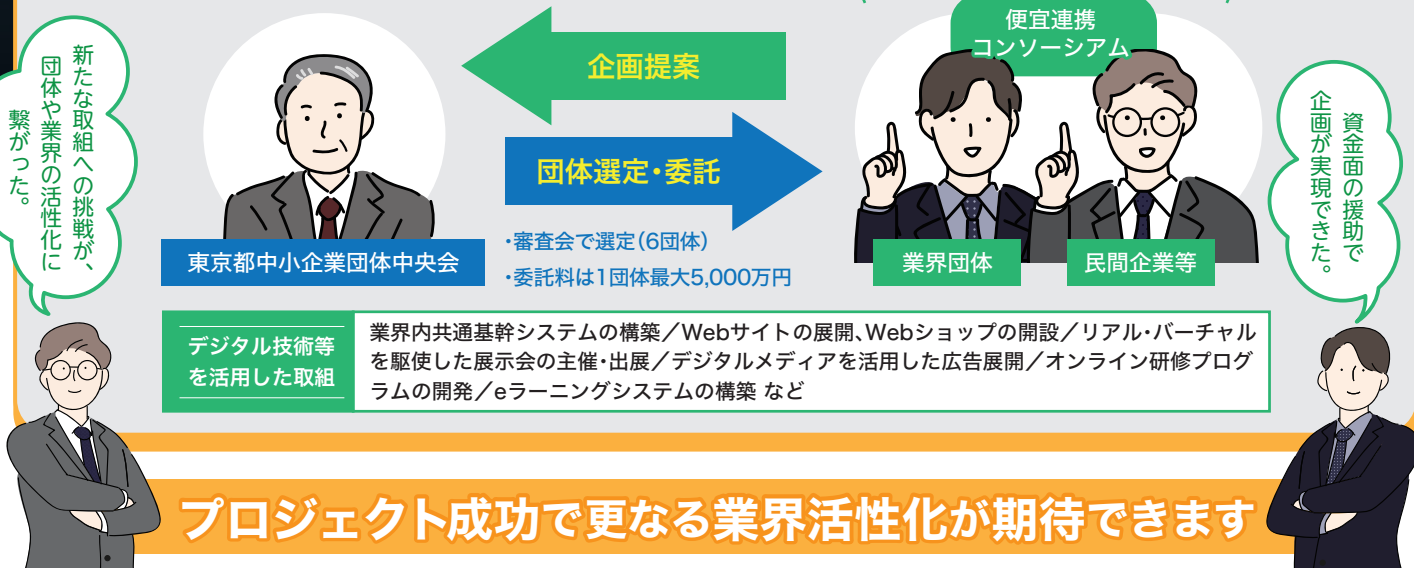


デジタル技術活用による 業界活性化プロジェクト

東京都中小企業団体中央会は、ポストコロナを見据えて、デジタル技術等を活用した新たな手法による団体等の業界活性化の先進事例となる取組を支援する特別支援「デジタル技術活用による業界活性化プロジェクト」を実施しました。本事業では、先進事例として広く発信できる団体等の取組を強力に後押しするとともに、他の団体等が追随して取り組む潮流を創出します。

業界活性化プロジェクトのスキーム図

／ コンソーシアムを組んでの実施もOK ／



プロジェクト成功で更なる業界活性化が期待できます

令和5年度

採択された6団体の先進事例のご紹介

本事例集は、令和5年度の特別支援事業に採択された6団体の取組事例を掲載しました。今後の組合等の取組のご参考としてください。

事例
01

東京都印刷工業組合

組合員をつなぐワークシェアシステムと新しいプラットフォーム構築による業界活性化プロジェクト

取組概要

本プロジェクトは、中小印刷業界がITを活用した事業の成長・変革に必要な事業領域を広めるための組合員間の連携情報、組合からの情報をスキルレスに受け取ることでできる情報手段を構築することで、印刷業界の活性化を目指しました。

このシステムは名称を「CONNECT (コネクト)」とし、組合員企業による企業情報の登録、イベントの開催、グループ作成等、組合員企業間でのコミュニケーションの活性化に向けた多様な機能を付加しました。

取組成果

令和6年11月末現在、アカウントの登録数は事業終了時点の46.3%から87.3%まで増加し、取組前と比較し、組合員企業間のコミュニケーションが促進され、連携が強化されています。案件相談機能では、特別支援事業終了後から10件以上の案件相談が行われており、自社で対応が難しい案件に対して、他の組合員企業とのワークシェアリングが実現しています。



取組詳細
はこちら



事例
02

東京都書店商業組合

NFTとデジタルサイネージを活用した書店活性化プロジェクト

取組概要

書店数が減少している中、書店に行く習慣のない人が増加しています。本プロジェクトでは、この現状を変えるため、「NFT」と「デジタルサイネージ」を活用し、組合加盟書店の商圏内の消費者を対象に、本屋に訪れ、本屋を楽しんでもらい、本を買ってもらう流れを作ることを目的に、以下の取組を行いました。

取組① NFT特典を活用した書店訪問推進施策

取組② デジタルサイネージによる組合書店のメディア化施策

取組成果

取組①のイベント参加者は約6,000人、関連書籍の売上が13%増加しました。参加者の83%で初めて訪れた書店があったとの回答があり、来客数の増加・売上増、参加書店の認知向上につながりました。取組②により、書店の店頭デジタルサイネージの有効性が確認できました。

令和6年度においても、本プロジェクトにて得た書店回遊イベントやデジタルサイネージ運用に関するノウハウを活かし、継続して書店回遊イベントを実施し、書店店頭のデジタルサイネージ事業の収益化を目指して取り組んでいます。

取組詳細
はこちら



TOKYO KNIT
デジタルマーケティングプロジェクト

取組概要

本プロジェクトでは、「TOKYO KNIT」ブランディングの強化、ブランドの一般消費者への認知拡大及び業界活性化を図るため、主に以下の取組を行いました。

取組① 商品認証制度の整備及び運用開始

取組② デジタル世代との共同商品開発と共同プロモーションの実施

取組成果

上記の取組を通じ、認証書NFTによる商品認証制度を開始し、Z世代との協働によるデジタルマーケティングと共同商品開発に取り組むことで、「TOKYO KNIT」のブランド認知の向上に寄与しました。

令和6年11月末現在においても取組は継続中で、令和6年度は、認証企業数50社、認証商品数55点を目標に取り組んでいます。



取組詳細
はこちら

実施報告書概要



ツールブック:PDF



ツールブック:動画

麺類店「デジタルスキル開発ならびに
集客活性化」プロジェクト

取組概要

本プロジェクトでは、全組合員が参加可能な情報発信型のプラットフォームを構築し、組合店の新メニュー等、本格そばの様々な情報を発信するとともに、高齢化が進む組合員に対し、デジタルを活用した新たな集客手法を浸透させることを目的とし、以下の取組を行いました。

取組① 「自家製そばが好き」特設投稿プラットフォームの開設

取組② 組合員のデジタル技術習得のためのサポート支援

取組③ Web広告やキャンペーン実施によるサイト活性化策

取組成果

上記の取組により、組合員のデジタル活用技術の理解度と活用スキルが向上しました。令和6年11月末現在では、組合員店舗の後継者を中心にSNSでの情報発信をする店舗の割合が約25%まで増えました。また、多言語対応の「東京のおそば屋さんデジタルマップ」、組合公式LINEやInstagram等を開設し、組合員店舗の集客に向けた施策に取り組んでいます。



取組詳細
はこちら

実施報告書概要



ツールブック:PDF



ツールブック:動画

ものづくりポータルサイト
「TMSAコネクテッド」による
新たな価値の創造とブランディング戦略

取組概要

本プロジェクトでは、会員企業の従業員教育の拡充、世界の技術や市場動向の把握、会員企業の生産性向上及び業界活性化を図るため、主に以下の取組を実施しました。

取組① 動画配信サイト「TMSAプレスチャンネル」の創出

取組② 世界への扉を開くグローバルポータルの創出

取組③ 型管理ポータルエンハンス語検定

取組成果

本プロジェクトでは、ものづくりポータルサイト「TMSAコネクテッド」に、教育動画配信サイト「TMSAプレスチャンネル」、海外情報配信サイト「グローバルポータル」を追加するとともに、クラウド型管理「型管理ポータル」の機能強化を図りました。その結果、「TMSAコネクテッド」全体での企業登録者数は63社、アクティブユーザー数は4,127人を超え、会員企業の生産性向上や業界の活性化に寄与しました。

令和6年11月末現在において、「TMSAコネクテッド」の企業登録者数は70社、アクティブユーザー数は5,773人を超えました。今後も、会員企業の生産性向上や業界活性化のため、コンテンツ等の充実を図ります。



取組詳細
はこちら

実施報告書概要



ツールブック:PDF



ツールブック:動画

美容師向けのデジタル活用による
技能教育改革事業

取組概要

本プロジェクトでは、組合員及び組合員の従業員が効率的に技術の習得ができる仕組みを構築するとともに美容業界の魅力を業界内外に発信するため、美容師向け会員サイト「美デジ.com」の構築、カットをはじめとした技術教育や知識、業界の動き方に係るVR動画等のデジタルコンテンツの制作と運用の取組を実施しました。

取組成果

本プロジェクトでは、美容知識等に関する動画とVR動画の二層構造で合計20のテーマ100本以上のコンテンツを制作し、組合員に活用いただいたことで、デジタル活用による新たな職業訓練の実践に寄与しました。

令和6年11月末現在においても、コンテンツの充実を図っており、美デジウェブサイトの登録者数、動画視聴回数やVR動画の利用数は増加傾向にあります。



取組詳細
はこちら

実施報告書概要



ツールブック:PDF



ツールブック:動画

