

■組合まつり 出展に関するよくあるご質問について

ご出展にあたり、よくある質問と回答をまとめておりますので、ご参照下さい。

また、以下に無い項目・内容については、事務局までお問い合わせ頂けます様、よろしくお願い申し上げます。

| 大分類 | 小分類 | 質問内容 | 回答 |
|------|-----------------|--|--|
| 開催形式 | 開催形式 | コア期間（1月26日～27日）とは何か。 | コア期間（1月26日～27日）では、ヴァーチャル展示会（オンライン）で特別講演やイベントステージ等の特別企画を実施します。 また、コア期間には、東京国際フォーラムG棟7階に展示スペースを設置します。マッチングの専門家がバイヤーを誘致し、出展者様の商談やマッチングを強力に推進します。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | ヴァーチャルのイメージが湧かない。 | WEBサイトにてヴァーチャル空間のサンプルイメージを掲載しております。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | ヴァーチャルのみの出展は可能か。リアルブースを設ける必要があるか。 | ヴァーチャルのみ出展は可能です。また、ヴァーチャルとリアルの両方の出展も可能です。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | PR動画は、どのような制作手続きになるか。組合（地方）まで撮影に来てくれるのか。 | 専用ソフトにて動画を制作します。組合様が素材（画像等）をアップロードすることで、動画が制作されます。制作した動画をダウンロードし、組合様のホームページ等に掲載することもできます。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | 映像作成はどのような形式か。 | MP4、WMV、AVI等です。詳細は出展者説明会（11/27）にて説明いたします。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | 出展組合（組合員）ホームページへの誘導はあるのか。 | 出展組合様及び組合員企業様のホームページの閲覧を誘引する施策を実施します。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | オンライン商談機能は、必ず使わなければならないか。 | オンライン商談機能は、標準仕様ですが、必ずしも本機能を使う必要はありません。お問合せ先にメールアドレスを掲示し、問い合わせがあった際に対応いただいても結構です。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | オンライン商談、テキストチャットはどこで行うのか。 | 組合様の事務所等に設置しているPCやタブレット等で参加いただけます。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | オンライン商談等は、常に待機する必要があるのか。 | 常に待機する必要はございません。離席の場合は離席中と表示される予定です。また、離席されていても、メール受信等で後日連絡可能です。 |
| 出展形式 | ヴァーチャル展示 | 複数組合でグループを作っているが、グループ名での出展は良いのか。 | まずは、それぞれの組合様で出展をお申込みください。ご希望に応じて、銘板にグループ名と組合名を併記できます。また、ブースも隣接して設置します。 |
| 出展形式 | リアル展示 | リアルでのみの出展は可能か。 | ヴァーチャルの出展のうえ、リアル出展をお申し込みください。 |
| 出展形式 | リアル展示 | リアルブースで試食・試飲の提供は可能か。 | リアル展示会は、新型コロナウイルス感染症防止対策を徹底して実施します。試食・試飲が可能かについては、現時点では未定です。 |
| 出展形式 | リアル展示 | リアルブースには、人員を配置しなければならないか。 | 人員の配置は、任意です。リアルブースにタブレット端末を設置しますので、オンラインで商談可能です。 |
| 出展形式 | リアル展示 | リアルブースへの商品の配送費は、組合負担か。 | リアルブース出展の商品の配送費は、組合様にてご負担ください。展示会後に展示産品を協賛品としてご提供いただける場合は、別途ご相談ください。 |
| 出展形式 | リアル展示 | リアル展示会には、一般消費者は来場するのか。 | 現時点（2020/11/2）では、バイヤー及び出展団体のお取引先等のご来場を想定しています。 一般の方にご来場頂けるかは、新型コロナウイルス感染症の影響等を考慮し、開催1ヵ月前を目途に判断いたします。 |
| その他 | ビジネス・チャンスナビ2020 | ビジネス・チャンスナビ2020とは何か。 | https://www.sekai2020.tokyo/bcn/ ビジネスチャンス・ナビ2020運営事務局が運営する、東京オリンピック・パラリンピック競技大会等を契機とする官民の調達情報を一元的に集約した情報ポータルサイトです。都や国、東京2020組織委員会、民間企業などが、入札情報や調達情報を「ビジネスチャンス・ナビ2020」に登録し、情報提供を行います。都内及び全国の中小企業は、「ビジネスチャンス・ナビ2020」に登録することにより、東京オリンピック・パラリンピック競技大会関連を始め、ご希望にマッチする入札情報や調達情報を検索することが出来ます。個別商談から契約にいたる、中小企業の受注機会の拡大を支援します。 |
| その他 | お申し込み | 前向きに出展を検討しているが、最終的には、出展者説明会で判断したい。 | まずは、出展にお申し込みください。出展者説明会後にご判断頂いても結構です。 |
| その他 | お申し込み | 出展申込後のキャンセルは可能か。 | 出展申込後のキャンセルは可能です。 |
| その他 | お申し込み | 申込締切後の出展申込みは可能か。 | 出展枠に余裕があれば申込みは可能です。 |
| その他 | 出展者説明会 | 出展者説明会はいつ、どこで行う予定か。 | 令和2年11月27日（金）午後2時から東京国際フォーラムG棟7階にて開催予定です。 |